



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**
(Минобрнауки ЧР)

**НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН
ДЕШАРАН А, ИЛМАНАН А МИНИСТЕРСТВО**

П Р И К А З

08.10.2019г.

№ 1377-н

г. Грозный

О конкурсе

В целях активизация деятельности музеев образовательных организаций Чеченской Республики по пропаганде и сохранению историко-культурного наследия и патриотическому воспитанию подростков и молодежи

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 14 по 30 октября 2019 года региональный этап конкурса информационных ресурсов музеев образовательных организаций Чеченской Республики «Добро пожаловать в музей!» (далее - Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение.
3. Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования детей «Республиканский центр детско-юношеского туризма и экскурсий» (Омаров Т.С.) оказать организационно-методическую помощь в проведении Конкурса.
4. Разместить информацию о проведении Конкурса на сайте Министерства образования и науки Чеченской Республики.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Усманова А.Р.

Министр

И.Б. Байханов



КОПИЯ ВЕРНА №1

И.Б. Байханов

08.10.19

801



В.Ж. Жадишев

Положение
о проведении регионального этапа конкурса информационных ресурсов музеев
«Добро пожаловать в музей!»

1. Общие положения

- 1.1. Положение о проведении регионального этапа конкурса информационных ресурсов музеев «Добро пожаловать в музей!» (далее - Конкурс)
- 1.2. Организатор Конкурса осуществляет государственное образовательное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (далее – ГБУ ДО РЦДЮТиЭ).
- 1.3. Конкурс информационных ресурсов музеев «Добро пожаловать в музей!» проводится в заочной форме (далее - Музей).
- 1.4. Подведение итогов Конкурса возлагается на жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Активизация деятельности музеев образовательных организаций Чеченской Республики по пропаганде и сохранению историко-культурного наследия и патриотическому воспитанию молодежи.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- повысить интерес обучающихся к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий;
 - способствовать повышению уровня эффективности использования ресурсов музеев, как средства патриотического воспитания детей и подростков;
 - содействовать повышению уровня открытости и доступности экспозиций музеев;
 - расширить педагогический инструментарий руководителей музеев.

3. Участники Конкурса

- 3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, на базе которых функционируют сертифицированные музеи.
- 3.2. Возраст участников - 14 - 18 лет.
- 3.3. Конкурс предусматривает как командное, так и личное участие в мероприятии в соответствии с номинациями.
- 3.4. В состав команды могут входить обучающиеся образовательной организации, занятые в музейной деятельности. Количественный состав команды - 10 человек.

4. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в период с 9 октября по 30 октября 2019 г. по номинациям.
- 4.2. Номинации с командным участием:
- «Музеи общеобразовательных организаций»;
 - «Музеи профессиональных образовательных организаций»;
 - «Музеи организаций дополнительного образования».
- 4.2.1. Участники номинаций с командным участием представляют на конкурс информационный ресурс о деятельности музея образовательной организации.
- 4.2.2. Информационный ресурс может быть представлен в формате сайта Музея, раздела сайта образовательной организации, в одной из общедоступных социальных сетей.
- 4.2.3. Информационный ресурс может содержать материалы в соответствии со структурой, рекомендуемой жюри Конкурса, а также дополнительные материалы.
- 4.3. Номинации с личным участием:
- «Эмблема-символ музея»;
 - «Видеоролик социальной рекламы «Добро пожаловать в музей!»;
 - «Тематический пост в социальной сети «Эксклюзивный музейный экспонат».

4.3.1. Конкурсные работы, представляемые в номинации с личным участием, должны соответствовать требованиям положения.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо до 14 октября 2019 года в адрес электронной почты luda-rcd@mail.ru направить: заявку на участие в Конкурсе и согласие на обработку персональных данных детей и педагога - руководителя участников Конкурса по форме.

4.5. Информационный ресурс может быть представлен в формате сайта Музея, раздела сайта образовательной организации, блога, тематического сообщества в одной из общедоступных социальных сетей.

5. Рекомендации к наполнению разделов

Информационного ресурса и критерии оценки материалов:

5.1. «Общая информация о музее»: название музея, дата открытия, Ф.И.О. руководителя, профиль музея, основные разделы экспозиции, свидетельство о присвоении звания «Школьный музей».

5.1.1. Критерии оценки: полнота информации, достоверность данных.

Максимальное количество баллов - 3 балла.

«Музейная история»: история (очерк, эссе, рассказ, хроника и т.п.) создания музея образовательной организации (основатели, формирование экспозиции, этапы развития и т.д.). Объем информации — не более трех страниц печатного текста.

5.1.2. Критерии оценки:

содержательность, логичность и грамотность изложения, оригинальность.

5.2. «Фотогалерея»:

фотографии разделов музейной экспозиции,

отдельных экспонатов, экспозиции выставок, фоторепортаж о событиях в музее и т.д. Необходимо указать названия фотоснимков. Для оценки жюри предоставляется не более 15 фотографий. Публикация фотографий не должна нарушать требований законодательства РФ по защите персональных данных.

5.2.1. Критерии оценки: художественность изображения (композиция, свет, цвет и т.д.), информативность снимка, техническое качество изображения (резкость, контрастность, отсутствие дефектов).

5.3. «Музейный маршрут»:

разработки обзорных и тематических

экскурсий (в том числе и для детей с ограниченными возможностями здоровья).

5.3.1. Критерии оценки:

логика построения материала, доступность подачи информации, разнообразие форм деятельности экскурсантов, использование «портфеля экскурсовода», наличие «обратной связи» с участниками экскурсии.

5.4. «Музейное занятие»: методические разработки уроков (занятий) с использованием музейных ресурсов.

5.4.1. Критерии оценки: педагогическая целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм работы при проведении занятия в музее, учет возрастных особенностей обучающихся, оригинальность и авторский подход, разнообразие форм деятельности обучающихся, активное использование музейных предметов.

5.5. «Инновационные технологии в музее»: Экскурсионные программы с элементами театрализации, исторической реконструкции; квест-игры; аудиогиды; видеоэкскурсии по экспозиции музея; описание опыта использования информационных технологий для формирования экспозиции музея и организации музейных событий и т.д.

5.5.1. Критерии оценки:

разнообразие используемых технологий, целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм работы, оригинальность, активное использование материалов музея.

5.6. «Музейная игра»: разработки игр по тематике музея (настольные игры, пазлы, музейное лото, лэпбуки и др.).

5.6.1. Критерии оценки: педагогическая целесообразность отбора содержания, наглядность представления, использование материалов музея, оригинальность.

5.7. «Музейная мастерская»: описание мастер-классов по тематике